milanobiz.it

# Intimissimi e Alberitalia insieme per un progetto di riforestazione urbana

*Redazione*

3-4 minuti

## Intimissimi e Alberitalia insieme, con clienti e dipendenti, per un progetto di riforestazione urbana. Prima di tre tappe Milano.

**Intimissimi e la sostenibilità**, un legame forte, green, che il brand continua a perseguire attraverso una **serie di eventi ed**

**iniziative planet-oriented.**

Punto cruciale, oltre a scelte etiche di tipo aziendale, anche il **coinvolgimento proattivo di clienti e dipendenti per una consapevolezza sempre maggiore su tematiche "verdi"**; non solo: l'idea è anche quella di spingere verso strategie di **employer branding**, in modo da aumentare l'engagement nei confronti di queste tematiche sensibili, ma anche di favorire team building rafforzando il legame tra l'azienda e i propri dipendenti.

Per farlo, **Intimissimi si è unito ad Alberitalia**, Fondazione con lo scopo di contrastare e mitigare il cambiamento climatico provocato dall'azione dell'uomo attraverso soluzioni orientate alla natura. Idea cardine dell'associazione è quella di **piantare, curare e gestire in modo sostenibile alberi e foreste per aiutare a contrastare il cambiamento climatico**; con lo scopo finale di riuscire a piantare 60 milioni di nuovi alberi, uno per ogni italiano.

**Riforestazione urbana**

**Nasce così un progetto di riforestazione urbana**, messo in atto dopo un'analisi specifica e attenta del sottosuolo e delle biodiversità. Prima tappa del progetto il 25 marzo a Solaro, una quindicina di chilometri da Milano; lì avverrà l'attività di piantumazione di 6.000 mq su un totale di 13.000 mq di un terreno WWF, che coinvolgerà dipendenti e – durante la tappa di Napoli – alcuni clienti con la **carta fedeltà Loyalty My Intimissimi.**

**Farnie**, **frassini**, **ciliegi**, **biancospini**, **cornioli** e molti altri, per metropoli a misura di verde.

Tappe successive da mettere in agenda, **Napoli** e **Verona**.

Questo nuovo progetto è il naturale continuum di un'iniziativa già messa in atto nei negozi Intimissimi dallo scorso ottobre, quando le shopping bag monouso sono state messe a pagamento ad un prezzo simbolico, e ai clienti è stato consigliato l'acquisto di una bag in cotone riutilizzabile; **una borsa questa acquistabile anche singolarmente come accessorio di per sé, orientate verso un impiego delle shopper più consapevole e pulito.**

Da oltre un anno poi, il brand sta mappando e riducendo i materiali monouso (packaging) in plastica, sostituendola con un **materiale più facilmente degradabile e a minor impatto se rilasciato in ambiente**, come carta e cartone certificati FSC. Quando non possibile si predilige l'utilizzo di plastica riciclata.

Necessitando però la carta comunque di ingenti quantità di energia ed acqua per essere prodotta, è stato deciso comunque di scoraggiare l'utilizzo per oggetti monouso.

**Insieme, per un futuro verde e pulito.**