

On air sulle reti Mediaset gli spot Non scherzare col fuoco dedicati alla prevenzione dagli incendi

di Teresa Nappi

3-4 minuti

La campagna di sensibilizzazione di Mediafriends e Fondazione AlberItalia sarà attiva fino al 2 settembre e prevede la trasmissione di due diversi filmati dedicati alla causa

Sono partiti domenica 23 luglio sulle reti Mediaset gli spot “Non scherzare col fuoco” a sostegno dell’iniziativa di sensibilizzazione per la prevenzione degli incendi di **Mediafriends e Fondazione AlberItalia**, con il patrocinio della **Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome**.

Secondo le statistiche ufficiali, in Italia nel 2021 sono andati distrutti 160.000 ettari di superfici boscate e non boscate, altri 57.000 ettari nel 2022 e il fenomeno purtroppo si aggrava particolarmente nei mesi estivi.

Quasi il 25% di questi incendi ha avuto origine da cause

colpose, ossia dall'uso superficiale del fuoco e di oggetti che possono causarne l'innescio.

Per questo motivo Mediafriends e Fondazione AlberItalia reputano importante affrontare questa piaga **promuovendo una campagna di sensibilizzazione al fine di prevenire gli incendi boschivi nel nostro Paese.**

L'iniziativa, attiva fino al 2 settembre e articolata in due diversi spot televisivi in onda sulle reti Mediaset, si pone l'obiettivo di rendere consapevoli le persone che determinati comportamenti dettati dalla poca attenzione, o dallo scarso senso civico, come gettare sigarette accese, o abbandonare nell'ambiente sacchetti di plastica, possono causare pericolosi incendi.

Tra le buone pratiche di responsabilità collettiva, la campagna di comunicazione sociale sottolinea, inoltre, come sia importante chiamare immediatamente il numero attivato dal Ministero dell'Interno 1515 se si avvista un incendio, o chi lo provoca.

Per informazioni utili e dettagliate, la Fondazione AlberItalia ha anche predisposto sul sito **www.alberitalia.it** una sezione dedicata ai comportamenti virtuosi da adottare in aree boschive o in quelle vicine alle foreste, l'elenco dei divieti più diffusi contenuti nelle ordinanze o nelle leggi regionali, le istituzioni a cui fare riferimento e tanti altri contenuti scientifici sul tema.



0:00 / 0:00



Engage Spot Parade, gli spot più belli di Sanremo: sul podio
Lavazza, Spotify e BMW